

## **Table Ronde**

### **Intégrer l'IC: problématique de la diffusion d'une innovation**

*Pierre JANIN, Jean-Pierre CHAVAGNE, Encarni CARRASCO,  
Selma ALAS MARTINS, Filomena CAPUCHO*

*animée par Sandra GARBARINO*

À la lumière des recherches antérieures (entre autres Doyé, 2005 ; Escudé et Janin, 2010 ; Carrasco, 2010 ; Escudé 2011 ; Collet, 2011 – mémoire de M2) et des communications qui auront lieu lors de ce colloque, il sera important de s'interroger sur l'intégration de l'intercompréhension à différents niveaux.

Tout d'abord, nous pourrions faire un premier point grâce aux expériences des collègues ayant développé des recherches dans les domaines de l'éducation et de la formation universitaire. Les communications que nous aurons suivies nous aideront à comparer les approches des différents pays et nous permettront de réfléchir sur les diverses modalités d'intégration. En effet, intégrer l'IC signifie nécessairement revoir les programmes scolaires et universitaires, mais aussi la formation des futurs enseignants de langues. En ce sens, il faudrait que les participants à la table ronde s'interrogent sur les modalités de révision de ces programmes ainsi que des formations des formateurs et identifient des stratégies d'intégration. Comment faire évoluer les contenus des cursus universitaires et scolaires en y insérant l'IC ? Comment démarcher les décideurs afin que nos propositions soient prises en compte ?

Ce premier bilan nous permettra de nous interroger collectivement sur les politiques linguistiques d'intégration de l'IC dans les différents pays et dans les différents domaines. L'IC est-elle promue de la même manière dans les différents pays ? Les ministères la soutiennent-ils ?

Un autre aspect qu'il ne faudra pas négliger est que les formations doivent avoir un public qui, à son tour, doit forcément être amené à reconsidérer sa représentation de l'apprentissage des langues en considérant l'IC comme un apprentissage utile du point de vue pragmatique.

Et c'est justement l'application pragmatique de l'IC que nous retiendrons en tant que dernière étape de notre discussion : durant ce colloque, nous avons eu quelques témoignages sur la diffusion de l'IC au niveau des échanges sociaux ainsi que sur les productions artistiques (théâtre, cinéma, littérature, poésie...). Ces domaines ont-ils commencé à intégrer l'IC ? Comment faire pour permettre à l'IC de devenir un moyen de communication réel même dans les domaines administratifs et économiques ? Y a-t-il une possibilité pour qu'un jour les acteurs économiques et sociaux pratiquent l'IC ? Comment pourrait-on y parvenir ?